

Economie & Ondernemen

ALGEMENE INFO



De Groene Boon is een winkelketen van supermarkten in Nederland. De keten bestaat 5 jaar. Er zijn nu al 74 winkels die verspreid zijn over steden en dorpen in het oosten en zuiden van het land. Klanten vinden er alles wat zij in een supermarkt verwachten, en soms nog wat meer. De nadruk in het assortiment ligt op duurzame producten. Ook het werk in de winkel wordt zoveel mogelijk duurzaam gedaan. Je maakt nu kennis met de winkel in Oldenzaal.

Welkom bij De groene boon.

De supermarkt waar je euro duurzame waarde heeft

Kenmerken afdeling Retail & Styling

retailformule; doelgroep; assortiment; marktpositie; marketinginstrumenten; artikelpresentatie

De Groene Boon is een supermarkt waar iedereen welkom is. Klanten vinden er alles om goed te eten en te drinken. En meer: omdat in dorpen soms geen andere winkels zijn, heeft de winkel ook producten in het schap zoals verkwasten, bloemen en cadeaupakketten. Voor alle producten geldt dat deze zoveel mogelijk op een duurzame manier zijn gemaakt.

De winkel is vergeleken met concurrenten in prijs niet de goedkoopste. De Groene Boon vindt het belangrijker dat klanten in de winkel komen voor heerlijke en eerlijke producten. De medewerkers weten goed wat ze verkopen en ontvangen de klanten op een vriendelijke manier. Die houding is ook hoe De Groene Boon zich laat zien in advertenties.

Kenmerken afdeling Service & Sales

verkoopwerkzaamheden; verkoopgesprek; online verkoop; inzet social media; service

Klantgericht werken is bij De Groene Boon waar het om draait. Klanten willen goede en duurzame producten. Bij die producten hoort een verhaal. Emre zorgt ervoor dat haar team goed op de hoogte is van de producten in de winkel en van hoe de producten zijn gemaakt. Zij merkt in gesprekken dat klanten dit fijn vinden. Niet alleen in de winkel maar ook in de webshop en op social media laten klanten weten dat De Groene Boon goede service heeft.

Kenmerken afdeling Stock & Supplies

magazijnwerkzaamheden; voorraadbeheer; goederenontvangst; goederenopslag; verzendklaar maken en verzenden; bestellen

De winkels krijgen producten binnen vanuit één landelijk distributiecentrum en van leveranciers van verse producten uit de eigen omgeving. Deze producten worden allemaal ontvangen en opgeslagen. De versproducten gaan direct naar de winkel en naar koelcellen in het magazijn. Bram let er goed op dat alles zorgvuldig gebeurt. Norah werkt met houdbare producten. Zij controleert altijd of alles binnenkomt wat zij heeft besteld. Zij houdt van een winkel zonder lege vakken! In het magazijn worden ook de bestellingen voor klanten klaargezet. Voor die bestellingen zorgen Esra's medewerkers.

Kenmerken afdeling Office & Support

administratieve gegevens verwerken; documenten sorteren en archiveren; aanspreekpunt klanten/bezoekers; klantvriendelijk communiceren; facilitaire ondersteuning

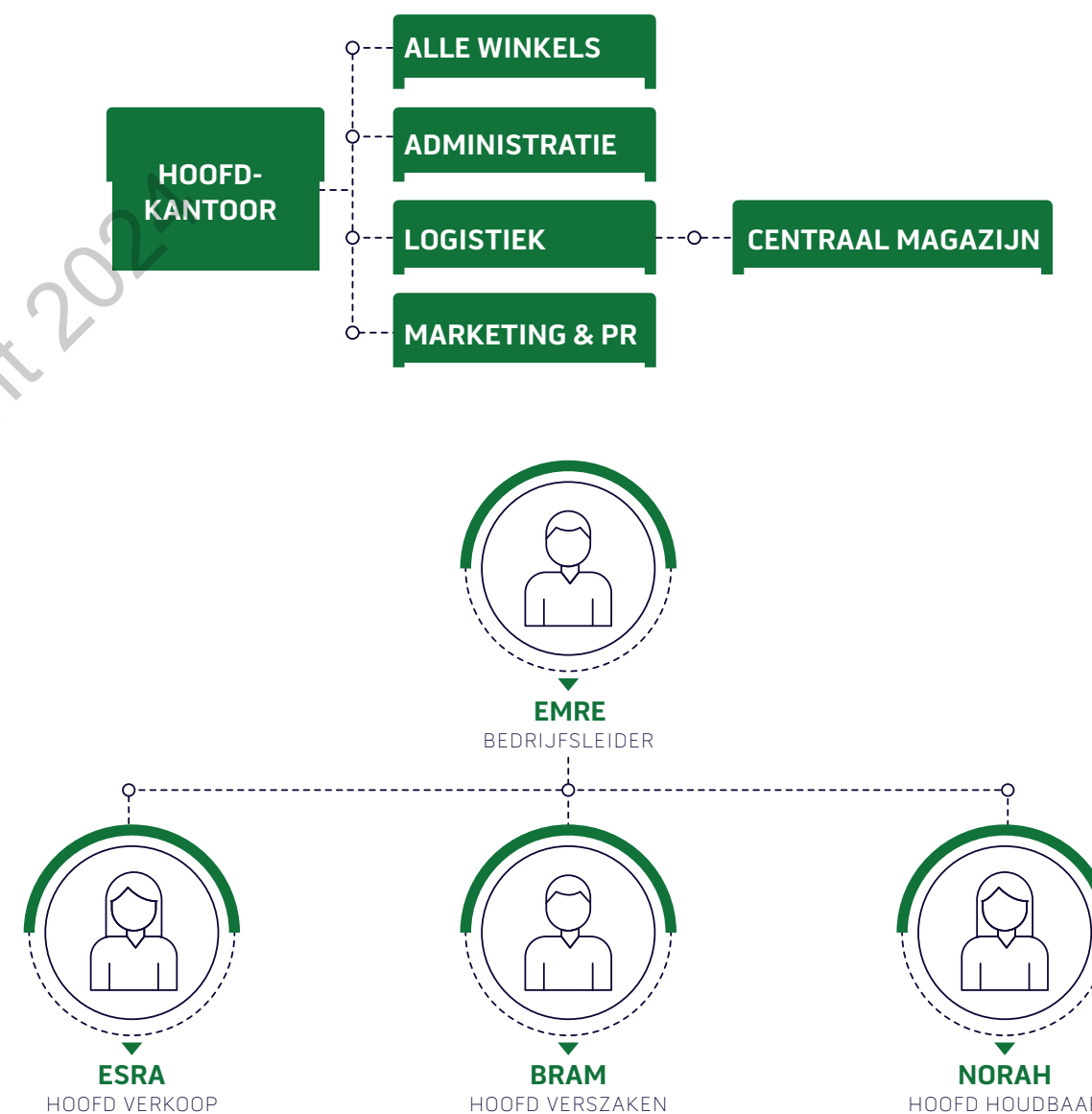
Goederen komen binnen en worden verkocht. Klanten komen en gaan. Bij die beweging van spullen en mensen hoort ook veel informatie. Bij de ontvangst van goederen ontvangen Bram en Norah pakbonnen. Zij sturen zelf weer informatie aan het hoofdkantoor over spullen die zij terugsturen. Van leveranciers krijgt De Groene Boon rekeningen om te betalen. Aan klanten aan de kassa geeft Esra een bonnetje mee als zij hebben afgerekend. Al die informatie moet goed worden bewaard.



Een supermarkt als De Groene Boon is een levendige winkel. Er zijn altijd mensen aan het werk en boodschappen aan het doen. Emre, Bram, Nora en Esra en al hun collega's vervelen zich nooit.

Algemene info De groene boon

Organigram De groene boon



- Grootte winkel: 900 m²
- Aantal medewerkers: 48
- Assortiment: verse en houdbare levensmiddelen, beetje non-food
- Verkoopstelsel: zelfbediening
- Branche: supermarkt, levensmiddelen
- Doelgroep klanten: iedereen

